

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera S.c.r.l
Scheda di presentazione della società



01 - Natura giuridica

Ragione Sociale	Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera
Natura Giuridica	Società consortile a responsabilità limitata
Capitale Sociale	€ 74.250,00 (165 Quote da € 450,00 ciascuna)
Sede Legale	Via Franceschini 34 - 56048 Volterra
Telefono e Fax	0588 86099
E-Mail	info@volterratur.it
Sito Web Internet	www.volterratur.it
Codice Fiscale	01308340502
Partita Iva	01308340502
Data di costituzione	04/12/1994 (Atto Notaio Marcone, Repert. 29953)
Forma amministrativa	Consiglio di Amministrazione (Minimo 3 - Massimo 9)
Amministratori in Carica	9
Legale Rappresentante	Parri Luciana, nata a Sinalunga il 05.10.1949
Amministratore delegato	Paterni Paolo, nato a Volterra il 10.07.1957
Consiglieri	Del Duca Genuino, Fabbri Fabrizio, Volani Silvia Nencini Silvano, Montagnani Spartaco, Pucci Giuliano Boni Brivio Carlo
Partecipazioni	Consorzio Toscana nel Mondo Centro Studi Turistici Firenze Enit "Club Italia" Enit "Club Città d'Arte" Toscana Mare, società consortile

02 - Oggetto sociale - Articolo 4 dello statuto

1. - La società non persegue fini di lucro.
 2. - La società consortile ha per scopo favorire lo sviluppo del turismo, e dei servizi ad esso collegati, e la valorizzazione del territorio.
- In particolare, si propone di curare, anche mediante attività esterne e senza che l'elencazione costituisca limitazione le seguenti attività:
- A - La promozione e lo studio delle attività ricettive e turistiche del territorio, anche mediante la collaborazione con società, enti ed organizzazioni operanti in Italia e all'estero, nel settore del Turismo;
 - B - La realizzazione di ricerche di mercato e statistiche (l'osservatorio turistico alberghiero) e lo svolgimento di programmi di ricerca scientifica, tecnologica, progettuale, di sperimentazione e di aggiornamento nel campo delle tecniche gestionali e di marketing;
 - C - Lo studio dell'offerta turistica dell'area considerata, con particolare riferimento alla qualità dei servizi turistici presenti e alle iniziative per garantire la difesa del turista;
 - D - La definizione di strategie operative di marketing.
- La divulgazione delle opportunità offerte dal turismo, anche attraverso campagne pubblicitarie e di stampa e la partecipazione a manifestazioni anche di carattere fieristico ed espositivo;
- La preparazione di campagne promozionali e di commercializzazione;
- E - Il coordinamento delle attività dei consorziati, anche sotto il profilo pubblicitario di marketing e di commercializzazione, compreso l'acquisto per conto delle imprese di materie prime e semilavorate, di attrezzature e beni strumentali, nonché la prestazione a favore delle imprese di tutti i servizi necessari allo svolgimento dell'attività d'impresa.
- L'assistenza, nella trattazione e nell'acquisizione di clientela estera ed italiana, mediante iniziative di intermediazione e la promozione e la gestione di sistemi di informatizzazione, che tendano a garantire una vasta copertura del territorio Toscano, nei settori della teleprenotazione, della teleinformazione, dell'assistenza al turista, e di tecnologie innovative e di rete
-

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera S.c.r.l

Scheda di presentazione della società



quali ad esempio Internet;

La promozione di corsi di aggiornamento e di formazione per propri associati e per gli operatori turistici in generale;

F - La partecipazione a fiere, mostre ed eventi di carattere turistico, artigianale, culturale, agricolo ed enogastronomico;

L'organizzazione, anche a mezzo collaborazioni esterne, di servizi legati al turismo e al tempo libero come manifestazioni culturali, spettacoli, mostre, eventi etc.

G - La produzione di materiale pubblicitario per la valorizzazione dell'ambiente naturale, storico e culturale del territorio;

H - L'organizzazione di convegni, dibattiti e seminari anche mediante la gestione diretta di strutture congressuali;

I - L'incentivazione del turismo sociale, giovanile e degli anziani, a scopo naturalistico o di interesse storico-artistico;

L - Lo sviluppo produttivo integrato e non competitivo di tutti i soggetti, pubblici e privati impegnati nel settore turistico, con particolare riferimento alla realizzazione di una rete di collaborazione finalizzata alla valorizzazione delle risorse e alla tutela dell'identità storica e culturale del territorio.

M - Lo sviluppo dell'informazione e dell'accoglienza turistica, anche attraverso la gestione di uffici di informazione, in collaborazione con le Agenzie per il Turismo, La Regione Toscana le Amministrazioni Comunali e gli altri enti competenti in materia. Tale attività potrà essere svolta anche in collaborazione con le Associazioni Pro Loco del territorio;

N - La gestione di servizi informatici e telematici, utili ai fini dell'attività consortile, con particolare riferimento ai servizi di prenotazione alberghiera ed extralberghiera;

O - Lo sviluppo dell'attività di accoglienza anche attraverso la cura e l'eventuale gestione di beni culturali, ambientali e di servizi.

P - La valorizzazione delle produzioni tipiche locali e dell'enogastronomia;

La valorizzazione delle produzioni dell'artigianato artistico locale;

La valorizzazione della cultura e delle tradizioni delle comunità locali;

L'istituzione di marchi di qualità del prodotto turistico d'area e relative certificazioni;

Q - La gestione di attività alberghiere, di campeggio, di pubblico esercizio, bar, ristorazione, sale e locali di ritrovo e di divertimento, dancing, attrezzature sportive e del tempo libero, e di ogni altra attività imprenditoriale ritenuta utile per il conseguimento degli scopi sociali e per la promozione delle imprese associate;

R - La gestione di attività relative alla intermediazione turistica, compreso la conduzione di agenzia di viaggio e di attività di Tour Operator.

La realizzazione, anche in collaborazione con altri Enti, imprese e società, di tutte le forme di comunicazione pubblicitaria inerenti a programmi di viaggio, soggiorno, manifestazioni varie, escursioni e viaggi di studio comprendenti, in tutto o in parte, la gamma dei servizi turistici offerti, allo scopo di evidenziare le attrattive turistiche e l'offerta di pacchetti competitivi sia sul piano della qualità che del prezzo;

S - La produzione, distribuzione e commercializzazione di materiali informativi, editoriali, divulgativi, promozionali e didattici;

L'attività editoriale di progettazione, realizzazione, distribuzione e vendita di guide, libri, cartoline ecc.

T - La gestione di servizi pubblici, anche in convenzioni con gli Enti Locali del territorio come, a titolo esemplificativo: parcheggi, musei, aree archeologiche, parchi, servizi di accoglienza e di intrattenimento.

U - La partecipazione a società od organismi finalizzati allo sviluppo economico dell'area o comunque alla creazione e qualificazione dei servizi turistici.

V - La società consortile potrà altresì acquistare e vendere beni immobili (terreni e fabbricati) nonché partecipare ad altre società aventi oggetto analogo od affine anche mediante acquisto di quote sociali.

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera S.c.r.l Scheda di presentazione della società



2. - Essa potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari e immobiliari che saranno ritenute dall'organo amministrativo necessarie o utili per il raggiungimento dell'oggetto sociale, ivi compreso il rilascio di fidejussioni e di altre garanzie reali e personali sia a favore che per conto di terzi, anche a titolo gratuito.

3. - Essa potrà inoltre assumere, direttamente o indirettamente, ma non come attività prevalente e non ai fini del collocamento nei confronti del pubblico, interessenze e partecipazioni in altre società o imprese aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio (con esclusione delle attività di cui al D.LGS. n. 58 del 1998, disciplinante le società di intermediazione mobiliare), nonché compiere operazioni finanziarie unicamente al fine di realizzare l'oggetto principale, con esclusione tassativa delle attività per legge riservate.

03 - Costituzione e sviluppo

Il Consorzio Turistico fu costituito il 4 Dicembre 1994. Associava 60 aziende con un capitale sociale di L. 42.000.000, suddiviso in n. 84 quote da L. 500.000. L'area di riferimento era inizialmente quella della Val di Cecina con un allargamento successivo alla Valdera.

Gli elementi costitutivi del Consorzio, che hanno consentito di essere il punto di riferimento per le aziende e gli enti locali del territorio sono stati, fin dall'inizio, i seguenti:

- **Capitale diffuso** - Nessuna azienda privata possiede più di una quota della società ed è comunque stabilito, per statuto, un limite massimo di partecipazione per ogni azienda (9%).

- **Forma societaria privata** - Fu una scelta fondamentale per non trasferire nel consorzio le lentezze procedurali tipiche della pubblica amministrazione.

- **Società mista** - La società mista, pubblico/privato, consente di attivare sinergie indispensabili per la programmazione dello sviluppo turistico. Nella società è netta la maggioranza della componente privata ed è comunque previsto, per statuto, che il complesso delle quote di proprietà pubblica non possa superare il 25%.

- **Caratteristiche intersettoriali** - Essendo il turismo un fenomeno con spiccate caratteristiche intersettoriali (strutture ricettive, ristorazione, commercio, artigianato, agricoltura, servizi, ecc.) è indispensabile rappresentare e coordinare tutti i settori dell'economia che contribuiscono alla creazione di un prodotto turistico complesso.

A Partire dal 1996 si sono succeduti una serie di aumenti di capitale che ad oggi risulta di € 74.250,00 suddiviso in n. 165 quote da € 450,00 ciascuna. Il costante sviluppo del Consorzio è una dimostrazione chiara della fiducia che le aziende del territorio ripongono nella nostra società che in questi anni è stata capace, attraverso un'efficace azione di informazione e promozione turistica, di indurre nuovi e crescenti flussi turistici verso l'area della Val di Cecina e di stimolare la crescita e la qualificazione dell'offerta turistica.

Composizione Capitale Sociale	1994	2006	2008
Capitale Sociale	42.000.000 L.	70.980,00 €	74.250,00 €
Aziende Associate	60	151	147
Valore Quote	500.000 L.	420,00 €	450,00
N. Quote	84	151	165

04 - Struttura organizzativa

L'attuale struttura organizzativa prevede nell'organico:

Vichi Roberta - Impiegata a tempo indeterminato - 2° livello part time
Laureata in lingue e letterature straniere
Lingue: Italiano, inglese, francese, tedesco
Accompagnatore turistico

Bognesi Claudia - Impiegata a tempo indeterminato - 2° livello a tempo pieno
Laureata in traduzione

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera S.c.r.l Scheda di presentazione della società



	Lingue: italiano, inglese, francese, russo, tedesco
	Accompagnatore turistico
	Direttore tecnico agenzia viaggi
Di Lucido Lorenzo	- Impiegato a tempo indeterminato - 3° livello a tempo pieno
	Laureato in mediazione linguistica
	Lingue: italiano, inglese, francese, tedesco
	Direttore tecnico agenzia viaggi
Zettelmayr Eva	- Impiegato a tempo indeterminato - 3° livello a tempo pieno
	Laureata in scienze turistiche
	Lingue: italiano, inglese, francese, tedesco

05 - Le attività

Il Consorzio svolge una serie di attività nei settori della promozione, dell'informazione, della commercializzazione turistica, dell'animazione culturale e dei servizi alle imprese.

05.01 - Informazione turistica - Gestione uffici

Non essendo presenti sul territorio uffici dell'Agenzia per il Turismo, il Consorzio Turistico si è attivato, in sinergia con gli enti locali della zona, per garantire un servizio di informazione turistica qualificato. Il Consorzio gestisce, in convenzione con il comune, l'Ufficio Turistico di Volterra che svolge un ruolo di ufficio d'area per la Val di Cecina.

- **Ufficio Turistico di Volterra - Apertura annuale**

Personale: Personale dipendente del Consorzio

Orari Tutto l'anno 10-13 14-18 tutti i giorni

Servizi Offerti:

- ✓ Informazioni turistiche locali, provinciali e regionali
- ✓ Informazioni e assistenza in lingua inglese, francese, tedesca e russa
- ✓ Centro prenotazioni alberghiere, extraalberghiere e taxi
- ✓ Centro prenotazioni on line
- ✓ Servizio audioguide per la visita della città
- ✓ Assistenza ai gruppi e congressi

05.02 - Informazione e promozione turistica - Produzione materiale

Il Consorzio è il maggior produttore e distributore di materiale di informazione e promozione turistica. Tutto il materiale è impostato secondo una linea grafica immediatamente riconoscibile che ha contribuito a potenziare l'immagine del territorio e a qualificare l'accoglienza turistica.

Qui di seguito elenchiamo i materiali a disposizione presso i nostri uffici turistici:

- **Materiali di informazione turistica**

- ✓ Volterra-Volaterrae-Velathri - Quadricromia 1 lingua (I - GB)
 - ✓ Volterra - Cartina per gruppi - Quadricromia, 2 lingue (I - GB)
 - ✓ Volterra - Pianta della città - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Volterra - S.Gimignano - Quadricromia, 2 lingue (I - GB)
 - ✓ Volterra - Carta dei sentieri - Quadricromia, 2 lingue (I - GB)
 - ✓ Volterra - Etrusca e Romana - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Volterra - Musei - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Volterra - Alabastro - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Volterra - Palazzo dei Priori - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Volterra - La Cattedrale - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Volterra - Teatro Romano - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Volterra - La Fortezza - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
 - ✓ Valdicecina - Mappa - Quadricromia, 4 lingue (I - GB - F - D)
-

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera S.c.r.l Scheda di presentazione della società



-
- | | | |
|--|-----------------|---------------------------|
| ✓ Castelnuovo - Depliant | - Quadricromia, | 4 lingue (I - GB - F - D) |
| ✓ Pomarance - Depliant | - Quadricromia, | 4 lingue (I - GB - F - D) |
| ✓ Casteluovo - Terme Bagnone | - Quadricromia, | 4 lingue (I - GB - F - D) |
| • Materiali di informazione commerciale | | |
| ✓ Volterra - Shopping | - Quadricromia, | 3 lingue (I - GB - D) |
| ✓ Catalogo del Consorzio | - Quadricromia, | 3 lingue (I - GB - D) |
| • Guide e prodotti multimediali | | |
| ✓ Itinerari naturalistici Berignone | | |
| ✓ Guida dei Geositi | | |
| ✓ Carta Escursionistica della Val di Cecina | | |
| ✓ Cartina della Provincia di Pisa | | |
| ✓ Touring Club Italiano - Guida ai comuni bandiere arancioni della provincia di Pisa | | |
| ✓ Video - Volterra con gli occhi di un bambino | | |
| ✓ CD-ROM - Volterra Valdicecina e Valdera - Guida Turistica multimediale | | |
| ✓ Il Consorzio ha inoltre prodotto tre serie di poster: | | |
| - 12 in bianco e nero sui vari monumenti di Volterra (Piazza S.Giovanni, Palazzo dei Priori, Porta all'Arco, Fortezza Medicea, Fonti San Felice, Fonti Docciola, Panorama Volterra, Mura Etrusche, Panorama Docciola, S.Giusto, Parco Fiumi, Teatro Romano). | | |
| - 12 sul tema "La natura e la cultura" (Volterra, Pomarance, Castelnuovo, Montecatini, Monteverdi, Borghi e Castelli, Corsi d'Acqua, Cipressi, Paesaggi, Orchidee, Parco di Berignone, Parco di Monterufoli) | | |
| - 8 sui Musei (Museo Guarnacci, Museo Icone Russe, Museo Arte Sacra, Pinacoteca Civica, Museo Geotermia, Museo Zoologico, Ecomuseo dell'Alabastro, Museo Miniere) | | |

05.03 - Commercializzazione turistica

Il Consorzio ha recentemente acquisito la licenza di tour operator per intensificare la già consistente attività di commercializzazione attualmente svolta grazie a un efficiente portale e a un servizio centralizzato di prenotazioni.

Questa attività di promo-commercializzazione è rappresentata da:

- **Partecipazione a fiere e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero**

Il Consorzio partecipa annualmente a circa 15/20 manifestazioni fieristiche legate al settore turistico con uno stand all'interno del quale sono fornite le informazioni sul territorio .

Tra le più importanti citiamo: Bit di Milano, Ferrara, Riva del Garda, Vicenza, Torino, Modena, Bolzano, Monaco di Baviera, Norimberga, Amburgo, Berlino, Zurigo, Vienna, Utrecht, Bruxelles, Parigi, Barcellona, Madrid.

- **Realizzazione di campagne pubblicitarie e promozionali**

Il Consorzio è impegnato anche nell'attuazione di campagne promozionali attraverso i media. Oltre alla presenza costante sulla stampa specializzata, importanti operazioni pubblicitarie sono in corso all'Aeroporto di Pisa e sulle Strade Regionali della Toscana.

- **Produzione e diffusione catalogo generale del Consorzio**

Ogni anno il Consorzio realizza il catalogo generale dell'offerta turistica.

Si tratta di una pubblicazione di 82 pagine a colori suddivisa in due parti di cui la prima illustra le risorse naturali e artistiche del territorio e la seconda presenta le aziende turistiche.

Il catalogo viene prodotto annualmente in 50.000 copie ed è distribuito principalmente alle manifestazioni fieristiche e tramite marketing diretto al domicilio degli utenti.

- **Agenzia viaggi e tour operator "Emozioni toscane"**

Recentemente il Consorzio ha attivato una agenzia di viaggi, specializzata nell'incoming che si propone di commercializzare, attraverso appositi pacchetti le offerte turistiche.

Nel 2009 uscirà il primo catalogo "Emozioni toscane", riservato alle agenzie di viaggi, che conterrà al suo interno offerte di soggiorno e pacchetti turistici personalizzati.

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera S.c.r.l

Scheda di presentazione della società



05.04 - Servizi ai Soci

- **Servizio centralizzato di prenotazioni**

Il Consorzio fornisce ai soci un servizio centralizzato di prenotazioni dall'Italia e dall'estero. Il servizio, molto gradito dai turisti, sta anche dando apprezzabili risultati economici.

- **Catalogo Generale**

Il Consorzio offre l'opportunità ai propri associati di disporre di spazi sul Catalogo generale garantendone nel contempo una capillare diffusione.

E' un'opportunità importante che riduce e ottimizza i costi di promozione delle aziende.

- **Convenzioni per i soci**

Il Consorzio ha attivato convenzioni per i propri associati che consentono di ridurre i costi aziendali. Particolarmente significativa quella con la Cassa di Risparmio di Volterra.

- **Servizio Internet**

Tutte le aziende associate sono presenti sul Portale del Consorzio e possono ricevere prenotazioni tramite il sito www.volterratour.it

05.05 - Manifestazioni culturali e ricreative

Il Consorzio è diventato, dal 1998, punto di riferimento per l'attività di spettacolo, con un'offerta quantitativamente e qualitativamente significativa e una ricaduta economica importante.

Ricordiamo i concerti di Roberto Vecchioni, Angelo Branduardi, Goran Bregovic, Dario Fo, Francesco Guccini, Fabrizio de Andrè e le rassegne: Musica Sotto le Stelle, Etnica, Volterra Jazz per finire con la rievocazione medievale "Volterra AD 1398".

Attualmente il Consorzio non gestisce in proprio eventi e manifestazioni ma si occupa del coordinamento dei calendari e della stampa del depliant Estate. Continua a sostenere logisticamente ed economicamente Volterra AD 1398, Volterra Jazz, Musicastrada e Utopia del Buongusto.

06 - Conclusioni

Il Consorzio si è affermato, grazie all'attività promozionale, alla professionalità del personale, ai numerosi servizi offerti, come un punto di riferimento insostituibile per l'economia turistica del territorio.

Una struttura che per la propria dinamicità è diventata il cardine dello sviluppo turistico del territorio e il punto di unione e di sintesi tra tutti i soggetti pubblici e privati.

Siamo convinti che solo facendo squadra sarà possibile continuare su questa strada, promuovendo uno sviluppo turistico che salvaguardi le tradizioni, la cultura e l'equilibrio di una delle zone più belle e incontaminate della Toscana.

Fai parte anche tu della nostra squadra!

Associati al Consorzio Turistico. Sostenendo il Consorzio sostieni anche la tua terra e la tua azienda.
