

buongiorno Valdicecina

Turismo e identità nella Toscana minore



Comunità Montana
Alta Val di Cecina

Volterra
15/17 marzo 2007

Centro Studi Santa Maria Maddalena
della Cassa di Risparmio di Volterra Spa (g.c.)

buongiorno Valdicecina

Perché tre giorni dedicati al turismo in Val di Cecina?

Possano sembrare troppi ma, in realtà, dopo dieci anni era necessario valutare ciò che è stato fatto, e non è assolutamente poco, ma soprattutto tracciare le linee dello sviluppo futuro.

La Val di Cecina, inoltre, è un esempio per tutte quelle realtà della Toscana minore che mirano a uno sviluppo turistico rispettoso dell'ambiente e dell'identità territoriale.

Sono stati dieci anni importanti, in cui il turismo è diventato uno dei settori trainanti dell'economia locale.

La Val di Cecina si è sviluppata a un ritmo che non è riscontrabile in nessuna altra realtà della Toscana e, da non sottovalutare, dal turismo hanno tratto nuova linfa anche l'artigianato, l'agricoltura e il commercio.

Tutto ciò è stato possibile grazie a una fattiva collaborazione tra enti locali, con l'attenta regia

della Comunità Montana, e le aziende che hanno individuato nel Consorzio Turistico lo strumento operativo per la valorizzazione del territorio e di qualificazione dei servizi turistici. La Val di Cecina è ormai ben conosciuta e apprezzata. Ora dobbiamo aprire una riflessione sulla qualità e sui limiti dello sviluppo turistico e sulla sua compatibilità con il nostro territorio, al fine di consolidare i risultati raggiunti facendo leva sull'ottimizzazione delle risorse e sulla qualificazione dell'offerta.

Se ogni attore coinvolto in questo complesso e delicato meccanismo farà la sua parte, e di questo siamo certi, assisteremo sicuramente a un vero e proprio "Buongiorno" per tutto il nostro meraviglioso territorio.

*Il Presidente della Comunità Montana
Francesco Gherardini*

Giovedì 15 marzo, ore 9

Turismo e identità territoriale

Saluti

Cesare Bartaloni Sindaco di Volterra

Giovanni Manghetti Presidente Cassa di Risparmio di Volterra Spa

Mattino con prosecuzione nel pomeriggio

Interventi, relazioni, esperienze

Relazione introduttiva

Francesco Gherardini

Presidente Comunità Montana Alta Val di Cecina

Paolo Paterni

Amministratore delegato

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera

Dallo sviluppo alla consapevolezza.

Quale modello per la promozione

e la valorizzazione del territorio?

Mauro Barsacchi

Dirigente Settore Tecnico - Comunità Montana

La fruizione delle Riserve naturali

dell'Alta Val di Cecina

Ermanno Bonomi

Direttore - Agenzia per il Turismo di Pisa

Presentazione del programma delle attività

promozionali dell'Apt di Pisa per l'anno 2007

Paolo Ignesti

Dirigente Politiche Comunitarie

Toscana Promozione

Docup 2000-2006 e Prse - Il sostegno alle

imprese per la promo-commercializzazione

Lucia Catalano

Cooperativa "Le Reti di Kilim" Firenze

La rete di stakeholder come possibilità di

rafforzamento e promozione dell'identità del

territorio: presentazione del progetto "Toscana

Sostenibile - Rete di turismo responsabile"

Paolo Colpo

Vice Presidente - Associazione Consulenti

Tecnici Ambientali Trentino Alto Adige

Ecolabel marchio di eccellenza ambientale.

Esperienze in Europa e in Italia

Angelo Angeli

SL&A - turismo e territorio - Roma

Dalla pianificazione urbanistica le basi

per costruire i prodotti turistici.

Esperienze pilota italiane

Mattia Bellomi e Paola Villanelli

Organizzazione e marketing - Siaf Volterra

La formazione a supporto dei processi di

sviluppo e internazionalizzazione del settore

turistico attraverso la valorizzazione

del territorio regionale e locale

Massimiliano Gini

Filiale di Firenze - Viaggi Solidali

Sviluppare il turismo responsabile in Italia:

il progetto pilota nei comuni di Peccioli,

Volterra, Casale Marittimo, Lari

Alessandro Tortelli

Direttore scientifico

Centro Studi Turistici Firenze

Qualità ambientale e tutela del turista

come elementi fondamentali

per uno sviluppo turistico sostenibile

Chiusura della sessione mattutina

Giacomo Sanavio

Vice Presidente con delega al turismo

Provincia di Pisa

Pomeriggio

Tavola Rotonda coordinata da **Pino Miglino**

giornalista de "La Nazione"

Partecipano Ermanno Bonomi, Paolo Paterni,

Paolo Ignesti, Massimiliano Gini, Angelo Angeli,

Lucia Catalano, Paolo Colpo, Alessandro Tortelli,

Pier Francesco Rossi (Assessore al turismo di

Volterra)

Forum discussione

ore 22.00

Palazzo Viti

Musica, storia e dolci sapori

È necessaria la prenotazione

Venerdì 16 marzo, ore 9
Turismo, tipicità e tradizioni

Saluti

Maurizio Maggi Sindaco di Pomarance

Carlo Giannoni Sindaco di Monteverdi M.mo

Mattino con prosecuzione nel pomeriggio

Interventi, relazioni, esperienze

Relazione introduttiva

Leonardo Romanelli - Giornalista

Giovanni Cannas

Caseificio Giovanni Cannas

La Dop "Pecorino delle balze Volterrane"

Ermanno Bonomi

Direttore - Agenzia per il Turismo di Pisa

Valorizzazione dei prodotti tipici

ed economia locale

Pier Giorgio Ballini

Amministratore delegato - Direttore Generale

Società Aeroporto Toscano Spa - SAT

L'aeroporto regionale come strumento

di marketing territoriale

Stefano Romagnoli

Dirigente Iniziative promozionali

Toscana Promozione

Promozione sui mercati esteri dell'offerta

turistica toscana

Ruggero Barsacchi

Softprod Web Agency

L'operatore turistico nell'approccio al mercato

attraverso internet

Luigi Malenchini

Marchesi Ginori Lisci - Querceto

Esperienze in Val di Cecina: agriturismo e vino

Maurizio Bandecchi

Responsabile Comunicazione - CNA Prov. Pisa

Valorizzazione dei prodotti tipici dell'enogastronomia

locale, le esperienze della CNA di Pisa

Alberto Mariannelli

Dirigente sviluppo rurale e turismo - Provincia Pisa

Il mercato locale quale opportunità

per il produttore e il cittadino

Slow Food

Comunicazione

Paolo Paterni

Amministratore delegato

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera

L'esperienza consortile in Val di Cecina:

da dieci anni al servizio del territorio

Fabio Galardi

Assessore al turismo - Comune di Palaia

La Dop "Olio delle colline pisane"

Giacomo Santi

Assessore attività produttive - Comune Volterra

Volterragusto: il frutto di un'idea

Mattino - Comunicazioni

Alessandro Carrozza

Presidente Confcommercio Pisa

Roberto Balestri

Presidente Confesercenti Pisa

Pomeriggio

Tavola Rotonda coordinata da

Stefano Tesi - travel writer

Partecipano Leonardo Romanelli, Alberto Ma-

riannelli, Stefano Romagnoli, Maurizio Bandec-

chi, Giacomo Santi, Francesco Gherardini, Paolo

Paterni, Francesco Govi (Assessore al turismo di

Monteverdi M.mo), Alessandro Antoni (asses-

sore al turismo di Pomarance), Andrea Cinotti

(Dirigente settore agricoltura della Comunità

Montana Alta Val di Cecina)

Nel corso della giornata saranno presentati, a cura

dei produttori, i prodotti tipici della Val di Cecina

Conclusione della sessione pomeridiana

Annarita Brammerini

Assessore al turismo - Regione Toscana

Forum discussione

ore 21.30

Pinacoteca Comunale Volterra

Musica, vino e colori

È necessaria la prenotazione

Sabato 17 marzo, ore 9
Turismo e risorse culturali

Saluti

Edoardo Mangano

Presidente Fondazione Cassa di Risparmio

Elisa Battaglini

Sindaco di Castelnuovo Val di Cecina

Roberto Orlandini

Sindaco di Montecatini Val di Cecina

*Mattino con prosecuzione nel pomeriggio
Interventi, relazioni, esperienze*

Relazione introduttiva

Maurizio Cecconi

Amministratore delegato - Villaggio Globale

Beni culturali tra tutela e valorizzazione.

L'occasione di nuova economia

Paolo Lanari

Vice Presidente - Liberologico

Informatica, telefonia e turismo

Aldo Frigeri

Direttore Formazione - Centro Studi Turistici

Beni culturali e turismo

Paolo Paterni

Amministratore delegato

Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera

L'immagine di un territorio

Bruno Gialluca

Comitato tecnico - Museo dell'Accademia

Etrusca e della città di Cortona

Rinnovare un museo. L'esempio dell'accademia

Etrusca di Cortona

Massimiliano Vavassori

Direzione studi e ricerche - Touring Club Italiano

Valorizzazione dell'identità locale: il Touring al

servizio del territorio e della cultura

Valerio Di Pasquale e Luciano Picchi

Studio Creativo Dumase - SIRT Srl

Visibilità del territorio. L'integrazione creativa

tra immagine e nuovi media

Alessandro Furiesi

Direttore - Pinacoteca Civica di Volterra

Il Sistema Museale di Volterra.

Situazione attuale e prospettive

Roberto Cucco

Dipartimento Economia Aziendale

Università di Pisa

Internet Marketing per il turismo nel 2007

Andrea Bandinelli e Chiara Baldanzi

Cooperativa Viaggio Antico

Museo delle miniere e turismo ambientale.

Valorizzazione del territorio

Antonella Agnoloni

AgnoloniComunicazione

Volterra mostre: la città ritrova i grandi eventi

espositivi. Prospettive di comunicazione

Oreste Giurlani

Presidente - Uncem Toscana

Il turismo e la montagna

Ivo Gabellieri

Vice Presidente - Fondazione Cassa di Risparmio

Il ruolo delle Fondazioni per la valorizzazione

delle risorse culturali e lo sviluppo turistico

Ermanno Bonomi

Direttore - Agenzia per il Turismo di Pisa

Dalla cultura dell'oggetto alla cultura

dell'ospite

Enrico Cioccolini

Materia (Consulente Provincia di Pisa)

Pisa Terra Unica, un marchio forte per Pisa e il

suo territorio

Pomeriggio

Tavola Rotonda coordinata da

Mariella Bertuccelli giornalista de "Il Tirreno"

Partecipano Maurizio Cecconi, Ermanno Bonomi,

Massimiliano Vavassori, Bruno Gialluca, Aldo

Frigeri, Ivo Gabellieri, Antonella Agnoloni, Rober-

to Cucco, Paolo Paterni, Francesco Gherardini,

Giorgia Tacconi (Assessore al turismo di Castel-

nuovo Val di Cecina), Fausto Berti (Consigliere

delegato al turismo di Montecatini Val di Cecina)

Toscana immagine

Nel corso dei tre giorni del convegno saranno

proiettati i video realizzati dalle Apt della

Toscana e da altri enti di promozione per la

promozione del territorio toscano.



**Comunità Montana
Alta Val di Cecina**

in collaborazione con
Regione Toscana
Provincia di Pisa
Agenzia per il Turismo di Pisa
Comune di Castelnuovo Val di Cecina
Comune di Montecatini Val di Cecina
Comune di Monteverdi Marittimo
Comune di Pomarance
Comune di Volterra
Consorzio Turistico
Volterra Valdicecina Valdera

Volterra

15/17 marzo 2007

Centro Studi Santa Maria Maddalena
della Cassa di Risparmio
di Volterra Spa (g.c.)



organizzazione tecnica



informazioni
Consorzio Turistico
Volterra Valdicecina Valdera
info@volteratur.it
tel. 0588 86099
fax 0588 86099

Massimo Gentili 2007



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI VOLTERRA



**CASSA DI RISPARMIO
DI VOLTERRA SpA**